

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Министерство образования Приморского края
администрация Уссурийского городского округа**

МАОУ сош № 25

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
Липатова Н.Н.

протокол от «30» 08.2023 № 6

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ сош №25
Самошкина И.М.

приказ от «31» 08.2023 № 179-а

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса по выбору «Основы журналистики»

для обучающихся 7 классов

Составитель:
Хохлачева Т.В.,
Социальный педагог

г. Уссурийск 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса по выбору "Основы журналистики" имеет социально-гуманитарную направленность. Она направлена на развитие речи, коммуникативных навыков, которые необходимо оперативно применить в той или иной жизненной ситуации. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём.

1. Актуальность программы

Актуальность данной программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Актуальность связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Программа курса по выбору «Основы журналистики» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилиевой принадлежности.

2. Варианты реализации и формы проведения занятий

Новизна творческого объединения «Основы журналистики» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы.

В рамках творческого объединения обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы – социальный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

Уровень усвоения содержания образования – творческий, предполагает поиск учащимися действий и

применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Дополнительная образовательная программа «Юный журналист» **по направленности освоения материала** – вертикальная, основана на системе концентрического усложнения теоретических и практических заданий.

Основной способ подачи содержания – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Технологии, используемые в системе занятий по творческому объединению «Юный журналист», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему

овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу основной школы.

В ходе реализации программы курса по выбору используются следующие **формы организации занятий**:

- ролевые игры;
- свободная творческая дискуссия;
- проблемная ситуация;
- групповая и парная работа;
- практическая деятельность;
- тренировочные упражнения;
- ситуативные тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;

3. Взаимосвязь с программой воспитания

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций программы воспитания.

Согласно программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям программы, вносящим вклад в воспитание духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, эмоционального благополучия.

Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации

Цель программы:

Познакомить учащихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научно-популярных текстов, сделать доступным и посильным издательское дело.

Целенаправленность и актуальность программы помогут реализовать следующие задачи речевого и общекультурного воспитания детей на современном этапе.

Задачи программы:

Воспитательные:

- Воспитывать бережное отношение к слову.
- Воспитывать любовь к языку.
- Воспитывать трудолюбие, ответственность.
- Воспитывать умение давать самооценку результатам своего труда.

Развивающие:

- Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
- Развивать умение работать в команде.
- Развивать умение анализировать полученную информацию.
- Развивать культуру речи, культуру общения.

Познавательные:

- Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
- Познакомить со способами сбора материала.

Учащиеся знакомятся с историей прессы, газетными жанрами, а также изучают основы оформительской работы.

Программа курса по выбору «Основы журналистики», помогает учащимся, познакомиться с основными положениями журналистского творчества, оформительской работой, расширяет кругозор и помогает в профессиональном становлении молодого корреспондента.

Программа рассчитана на 34 часа, 1 час в неделю.

Срок обучения: 1 год

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- *оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
- *объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие;
- самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);
- в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить;
- изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе;
- ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;
- снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе;
- развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса;
- средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

Метапредметные результаты.

Регулятивные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *учиться определять* и *формулировать* цель деятельности;
- *учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- *учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку* поставленной проблеме;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

Познавательные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- ориентироваться в своей системе знаний;
- делать предварительный отбор источников информации;
- добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию;
- перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы;
- перерабатывать полученную информацию: *сравнивать* и *группировать* предметы и их образы;
- средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи

(на уровне предложения или небольшого текста);

- *слушать* и *понимать* речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, коучинг (к примеру «Человек – центр любой деятельности»), круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

Предметные результаты.

- происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее;
- обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества;
- ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;
- возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания;
- формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);
- развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- организация умения выделять и формулировать тему, идею;
- формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Содержание курса «Журналистика»

Модуль. Введение в журналистику.

Можно ли научиться писать? (1ч.)

Игра «Проба пера» Психологический тренинг.

Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий. (1ч.) Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.

История возникновения журналистики. (1ч.) Проблемный диалог, информационный поиск.

Что такое профессиональная этика журналиста. (1ч.)

Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»

Круглый стол. (1ч.)

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».

2 модуль. Основы журналистики.

Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром. (1ч.)

Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».

Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности. (2ч.)

Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИНет).

Как построить заметку. (1ч.)

Заметка о значимом событии в жизни школы.

Статья. Виды статьи. (2ч.)

Деловая игра «Идеальное задание». Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портретика на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»

Что такое удачный заголовок и как его придумать. (1ч.) Конкурс «Лучший заголовок». Подготовка газетной полосы.

"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста. (1ч.)

Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.

Общение - это искусство. (1ч.)

Подготовка и проведение блиц-опроса. Подготовка газетной полосы. *Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью.* (2ч.) Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»

Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия". (1ч.) Коучинг «Вы – в центре событий».

“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк. (1ч.) Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ.

Фельетон. (1ч.)

Используя русские народные пословицы, написать фельетон на школьную тему. Подготовка газетного номера.

Выпуск газеты. (1ч.)

Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса. (1ч.)

Деловая игра «Собеседование». Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований».

Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи. (1ч.)

Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей. Подготовка

газетного номера.

Круглый стол. (1ч.)

Творческая работа (по выбору). Подготовка газетного номера.

Синтез жанров в современной журналистике. (1ч.)Игра-тренинг «Фантастическая добавка».

Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя. (1ч.) Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»

Газета-экспромт. (1ч.)

Работа в малых группах. Выпуск номера газеты.

3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.*Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.* (1ч.) Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация».

Художественно-техническое оформление издания. (1ч.)Деловая игра «Редакционный коллектив».

Макет номера. Верстка, основные ее правила. (1ч.)Деловая игра «Редакционный коллектив».

Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании.

Цели правки и ее виды. (1ч.)

Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный редактор».

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык. (1ч.)

Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта. Индивидуальная работа.

Подготовка газетного номера.

Круглый стол. (1ч.)

Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

Выпуск газеты. (1ч.)

Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.

Подведение итогов. (1ч.)

Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Раздел. Тема урока.	Кол-во часов
	<i>1 Модуль. Введение в журналистику.</i>	
1	Можно ли научиться писать?	1
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	1
3	История возникновения журналистики	1
4	Что такое профессиональная этика журналиста.	1
5	Круглый стол.	1
	<i>2 модуль. Основы журналистики.</i>	
6	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	1
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности.	2
9	Как построить заметку.	1
10-11	Статья. Виды статьи.	2
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	1
13	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста.	1
14	Общение - это искусство.	1
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	2
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	1
18	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	1
19	Фельетон.	1
20	Выпуск газеты.	1
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	1
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	1
23	Круглый стол.	1
24	Синтез жанров в современной журналистике.	1
25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя.	1
26	Газета-экспромт.	1
	<i>3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.</i>	
27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	1
28	Художественно-техническое оформление издания.	1
29	Макет номера. Верстка, основные ее правила.	1
30	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	1

31	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	1
32	Круглый стол.	1
33	Выпуск газеты.	1
34	Подведение итогов.	1

